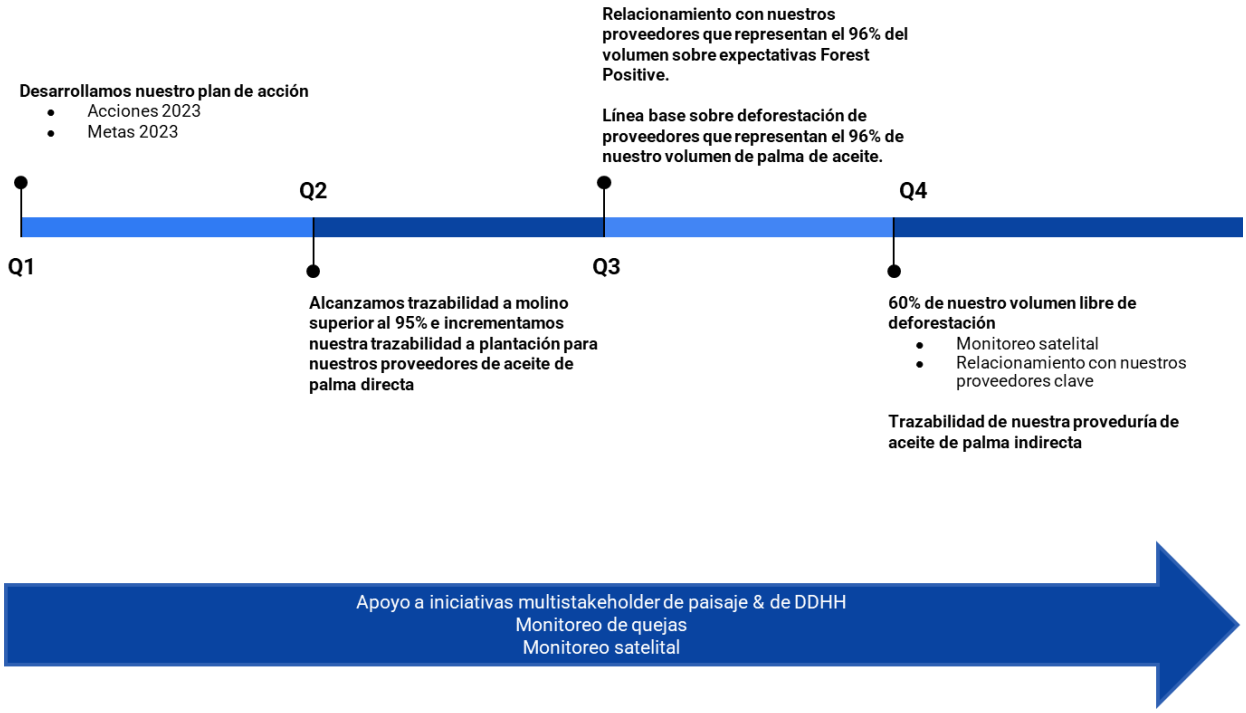
GRUPO BIMBO

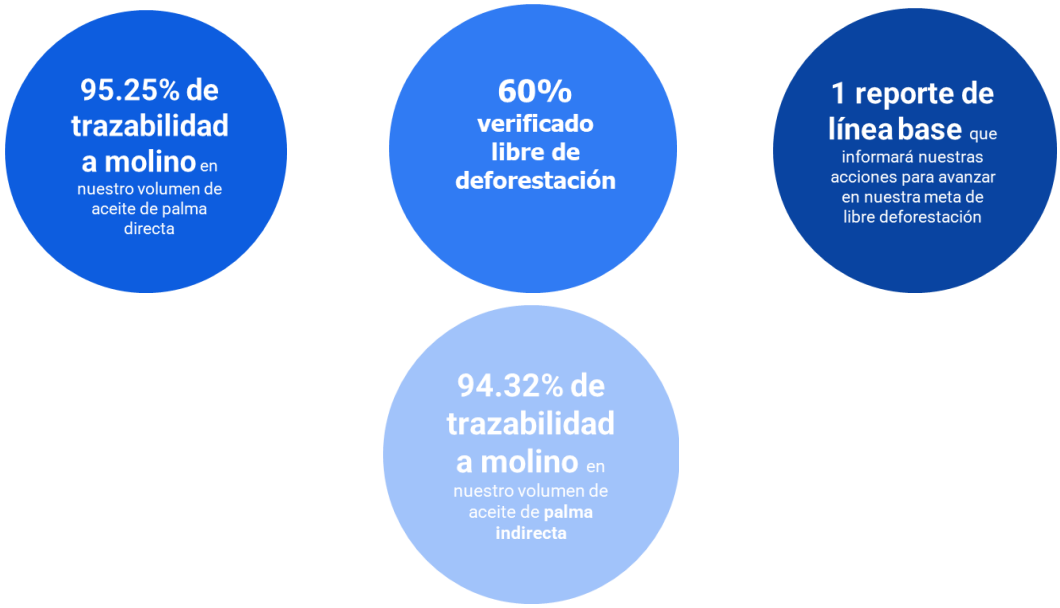
Política Global de Aceite de Palma

Reporte de Progreso DICIEMBRE (2023)

Nos encontramos en la recta final de 2023 y desde Grupo Bimbo nos gustaría compartir con nuestros diferentes stakeholders las principales acciones que hemos hecho en la segunda mitad del año, así como los logros que hemos tenido hacía un abastecimiento de aceite de palma *Forest Positive,* es decir que conserve los bosques y respete a las comunidades. El siguiente gráfico muestra las principales acciones que realizamos en cada trimestre de este año.



¿Qué hemos logrado en este 2023?



01 Trazabilidad

Como mencionamos en el reporte de junio, este año hemos decidido reportar la trazabilidad de la siguiente manera:

1) Aceite de palma directo: Materia prima que ocupamos para los productos que manufacturamos y que representa el 88% de nuestro volumen.
2) Aceite de palma indirecto: Aceite de palma que proviene en otros ingredientes que ocupamos como son chocolates, y emulsificantes, por mencionar algunos. El aceite que proviene de manera indirecta representa el 12% de nuestro volumen de aceite de palma.

Analizar la información de esta forma nos permite entender mejor los retos asociados dependiendo de nuestras materias primas y al tipo de proveedor al que se vincula. Los resultados sobre el aceite de palma directa pueden consultarse en el reporte de junio.

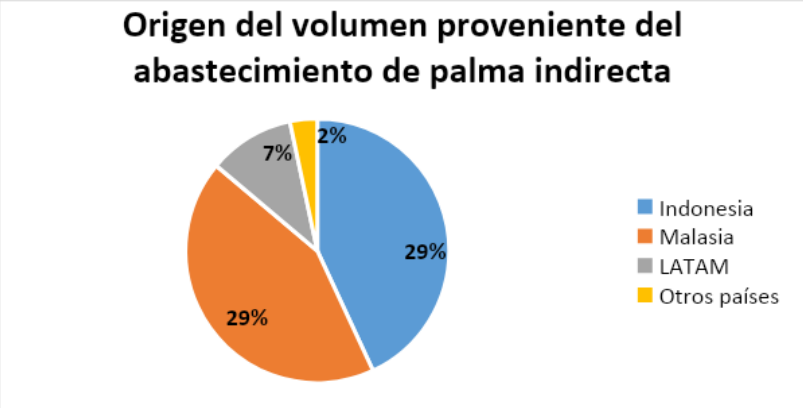
Aceite de palma indirecta

Para este 2023, analizamos el 95% de nuestro volumen de aceite de palma indirecta, que como mencionamos, es el aceite de palma contenida en otros ingredientes (como chocolate, emulsificantes, entre otros). En este caso, identificamos que tenemos una trazabilidad a molino de 94% y una trazabilidad a plantación del 71%. Para nosotros la importancia de la trazabilidad a plantación radica en la visibilidad que nos proporciona para poder avanzar en el monitoreo de los bosques. Estamos trabajando para que, en los siguientes años logremos una mayor transparencia en nuestra cadena de suministro. La información a detalle es el siguiente:

	Trazabilidad a molino	**Trazabilidad a plantación**

Aceite de palma	86.62%	42.19%
Aceite de palmiste	98.96%	88.55%

Asimismo, el origen del aceite de palma que está contenido en otros ingredientes es el siguiente:



La lista de molinos vinculada a nuestros proveedores indirectos puede ser revisada en este link.

02 Relacionamiento con proveedores sobre abastecimiento sostenible

Como cada año, realizamos un proceso de relacionamiento con nuestros proveedores con el objetivo de comunicar nuestras expectativas sobre abastecimiento sustentable y también tomar la oportunidad de conocer sus propias metas y cómo se alinean con las nuestras. Para ello, utilizamos la encuesta llamada EPI (*Engagement for policy implementation)*[1], por sus siglas en inglés). La encuesta está dividida en los siguientes apartados:

1) Política de abastecimiento responsable
2) Implementación y relacionamiento con proveedores
3) Iniciativas de transformación en paisaje y social
4) Mecanismo de quejas y proveedores no conforme
5) Acciones de monitoreo y verificación
6) Trazabilidad

Los resultados del ejercicio EPI 2023 estarán listos para el fin del año y serán utilizados para reunirnos con nuestros proveedores y establecer de manera conjunta, en los primeros meses de 2024, un Plan de Acción. Por otra parte, hemos empezado a dar seguimiento a los proveedores que hicieron su Plan de Acción para conocer su progreso sobre los temas acordados en el primer semestre del año. Este seguimiento ha servido para fortalecer la relación con ellos en

[1] Relacionamiento para la implementación de política

términos de sustentabilidad, saber de primera mano las acciones que están llevando a cabo nuestros proveedores, los siguientes pasos que están planeando, así como hacer preguntas puntuales y recomendaciones basadas en las prioridades de la cadena de suministro de aceite de Palma y las expectativas de la industria.

03 Herramientas para una palma sostenible

Cada trimestre analizamos satelitalmente parte de nuestra cadena de suministro para identificar lo que se encuentra libre de deforestación y, por otro lado, lo que requiere acciones en conjunto con nuestros proveedores para avanzar en esta temática.

Una de las acciones claves hechas en este semestre fue elaborar un análisis de línea base con el que hemos confirmado que el **60% de nuestro volumen es libre de deforestación[2].** Además, este análisis de línea base nos ha permitido identificar nuestras principales oportunidades de mejora y nos encontramos reflexionando internamente sobre las diferentes estrategias que nos permitirán avanzar de manera más eficiente hacia ser 100% libre de deforestación.

Como una estrategia complementaria, nos mantenemos en curso para alcanzar 100% certificado en RSPO este año.

04 Iniciativas de transformación en campo

Además de las acciones que realizamos de análisis y de relacionamiento con nuestros proveedores, Grupo Bimbo colabora financieramente en dos iniciativas multi-stakeholder como parte de la estrategia para abastecernos de aceite de palma que sea Forest Positive. Una de estas iniciativas se encuentra en Chiapas y tiene un enfoque de conservación de los bosques y apoyo a pequeños productores. Otra iniciativa se encuentra en Guatemala y tiene como objetivo fortalecer los derechos laborales en la cadena de suministro de palma.

Chiapas

Desde 2018, apoyamos una iniciativa de transformación localizada en Chiapas, México, región que gracias a nuestra trazabilidad identificamos como una región clave de nuestra cadena de suministro de aceite de palma. Es importante recordar que, como se mencionó en el anterior

[2] Parte del volumen sin confirmar como libre de deforestación se debe a que no se cuenta con información de geolocalización de las plantaciones, por lo que continuaremos relacionándonos con nuestros proveedores para alcanzar mayor transparencia y cumplir nuestra meta 2025.

reporte, la Fundación Earthworm revisó la forma en la que se comunicaba el proyecto, y organizó las actividades de las líneas de acción en cuatro temáticas:

Nuevos temas	Anterior nombre
1) Transformación de la cadena de suministro	Uso de Suelo
2) Restauración y protección de los bosques	Conservación y Restauración
3) Productores resilientes	Agronegocios Familiares Resilientes
4) Agricultura ecológica	

1) Transformación de la cadena de suministro

Se trabajó con 3 molinos en el mapeo de los requisitos de abastecimiento responsable solicitados por sus clientes, para que sean integrados dentro de su Programa de Abastecimiento Responsable. Además, se está capacitando al equipo técnico de un molino en el desarrollo de desarrollo de Planes Integrales de Finca (PIF) para apoyar a un grupo de productores a iniciar la primera etapa de su proceso para la certificación RSPO. Esta acción es relevante, pues se busca que posteriormente sean los técnicos de este molino los que puedan dar este seguimiento.

2) Restauración y protección de bosques

Continuando con los esfuerzos para reducir la presión sobre el bosque, se buscan alternativas para los productores y comunidades que tienen plantaciones de palma y que, de acuerdo con la ley, debido a que se encuentran en la Reserva no podrían tenerla. Por ello, se está analizando con la comunidad de El Herrado, la factibilidad de desarrollar actividades ecoturísticas enfocadas a la observación de aves.



Garza cándida cercana a la comunidad del Herrado en la zona núcleo de la Encrucijada.

3) Productores resilientes

Esta iniciativa tiene como uno de los instrumentos clave para impulsar que los productores sean resilientes, los Planes Integrales de Finca (PIF) que buscan que los productores planeen sus actividades productivas en sus parcelas, reflexionen sobre la relación que tienen sus diferentes cultivos y qué pueden hacer para ser más sustentables. Se trabajó con 14 productores de tres comunidades para dar seguimiento técnico a sus PIF, y/o para



actualizar cualquier propuesta que estén desarrollando en sus parcelas.

4) Agricultura ecológica

Se continúo trabajando en la capacitación de productores de palma (que también tienen cacao) en la preparación de insumos orgánicos para el manejo de plagas y enfermedades.



Como mencionamos en el anterior reporte, esta iniciativa es desarrollada en colaboración con diferentes actores como es la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conanp), la Federación Mexicana de Palma de Aceite (Femexpalma), con organizaciones locales de la sociedad civil y con actores relevantes de los primeros eslabones de la cadena de suministro de palma (molinos y un proveedor).

Guatemala

Guatemala es un país relevante para nosotros en el abastecimiento de aceite de palma en la región de Latinoamérica. Por lo que nos encontramos contribuyendo financieramente a un proyecto de transformación que es implementado por GREPALMA (Asociación de Productores de Guatemala) y Fundación Earthworm. Esta iniciativa tiene como objetivo fortalecer al sector palmero de Guatemala en temas de Derechos Humanos. Esto se ha vuelto más relevante ya que diversas ONGs han mencionado oportunidades de mejora en Guatemala asociadas a condiciones laborales en plantaciones de palma y en el relacionamiento con las comunidades.

El primer semestre del año, este esfuerzo se enfocó en crear capacidades en resolución de conflictos en empresas vinculadas a dos zonas críticas de producción de aceite de palma (norte y Nororiente).

En el mes de julio, se impartió un taller en línea sobre los requisitos de cumplimiento para la importación de aceite a la Unión Europea, bajo las directivas de No Deforestación, y la Directiva de Sostenibilidad Corporativa sobre Debida Diligencia. Durante este taller participaron un total de 19 personas representando a 4 empresas. Este taller tuvo el objetivo de preparar a las empresas productoras de aceites para cumplir las directivas de No Deforestación y la Directiva de Sostenibilidad Corporativa sobre Debida Diligencia. Además de lo anterior el equipo de EF Brasil, presentó un ejemplo de cómo una empresa ha ido trabajando y cerrando brechas para cumplir con esa Debida Diligencia.



Además de capacitaciones, este proyecto considera generación de capacidades directas con proveedores por lo que en este segundo semestre se han brindado dos asesorías específicas: **Mecanismos Efectivos de Quejas** y **Políticas Integrales de Derechos Humanos**. Al

momento cuatro empresas están participando, dos de ellas interesadas en trabajar en ambos temas y las otras dos únicamente en el Mecanismo de Quejas. Por el momento, la Fundación Earthworm se encuentra analizando sus documentos rectores y la bitácora de quejas para revisar como están su abordaje, identificar oportunidades de mejora y rediseñar el mecanismo actual. Este mismo procedimiento está siendo aplicado a aquellas empresas que están trabajando en sus políticas sobre Derechos Humanos.

Las brechas identificadas brindarán insumos para que en la siguiente fase se co-diseñen e implementen planes de acción a ser monitoreados.

05 Mecanismo de quejas

Hemos estado trabajando en afinar nuestro mecanismo de quejas para mejorar nuestro procedimiento interno que seguimos al recibir una queja asociada al abastecimiento responsable de aceite de palma. Hemos establecido pasos específicos para los casos de quejas asociadas a nuestros proveedores directos e igualmente para los casos de quejas asociadas a proveedores que se vinculan con nosotros de manera indirecta. Con esto buscamos fortalecer nuestro abordaje al seguimiento y resolución de las quejas.

Te invitamos a revisar nuestro mecanismo en nuestro sitio web.

06 Transparencia y comunicación

Como cada año, durante el primer trimestre del año comunicaremos las acciones que desarrollaremos en 2024, y al cierre del primer y segundo semestre del año compartiremos los avances de estas acciones.